

Presentazioni Efficaci Per Motivare E Persuadere

1060.198

Se vuoi migliorare il tuo public speaking, dedica qualche ora al libro di Allison. È ricco di buoni consigli e trucchi del mestiere che ti aiuteranno ad essere efficace. Il nuovo libro di Allison Shapira tratta in egual misura la leadership e il public speaking. Ci fa porre importanti domande: cosa vogliamo ottenere, chi è la nostra audience, perché dovrebbero darci ascolto? E poi ci induce a riflettere su noi stessi e a testare i nostri messaggi con un pubblico. Allison richiama in modo abile l'attenzione di chi l'ascolta con professionalità, delicatezza, umorismo e profondità. Attraverso Presentazioni d'impatto, fornisce strumenti pragmatici, consigli pratici ed esempi che aiutano i lettori a costruire solide capacità di public speaking

L'avanzamento professionale non è una sfida facile, ma se desideriamo davvero andare avanti nel campo che abbiamo scelto ne varrà assolutamente la pena. Per la maggior parte di noi la cosa più importante nella vita, dopo la famiglia, è il lavoro. Spesso consideriamo la nostra posizione attuale come un gradino sulla scala della carriera, dove ciascun gradino conduce a una posizione più alta. Lavoriamo sodo e ci impegniamo a fondo per acquisire le abilità e le conoscenze che ci assicurino un avanzamento di carriera. E un avanzamento professionale può essere un'esperienza appagante e stimolante, non solo per il guadagno economico, ma anche perché accresciamo il nostro prestigio nell'azienda e nella comunità. Ancora più importante, traiamo una maggior soddisfazione dal lavoro.

Strategic planning non è una nuova scienza, è un processo che il manager deve conoscere e saper applicare a ogni livello. Aiuta ad analizzare cosa si vuole fare e perché, verificandone la fattibilità, aiuta a capire come fare attraverso la pianificazione e, infine, aiuta a fare con successo, creando un percorso sul quale il pilota può esprimere le sue capacità e le sue competenze di esecuzione. Il volume è strutturato in tre parti: la prima è un'introduzione al concetto di strategia, alle tipologie di base e alla loro definizione; la seconda affronta la pianificazione del piano di business con la metodologia dei 7 step; la terza, infine, chiarisce al lettore le tecniche di controllo e monitoraggio per mantenere la strategia in linea rispetto al piano. Il testo si conclude con l'analisi del processo di pianificazione strategica sviluppato da quattro aziende di successo a livello internazionale, tre americane (Starbucks, Amazon, Google) e una italiana (Luxottica).

Ecco l'Astuccio delle regole di italiano per la scuola primaria! Qui trovi tutto quello che ti serve per ripassare le regole di Ortografia e di Morfologia, gli elementi di Sintassi e le tabelle riassuntive di ogni aspetto della grammatica! Se, ad esempio, non ti ricordi i tempi verbali, puoi controllare gli schemi di coniugazione dei verbi. Oppure vuoi rivedere le caratteristiche della fiaba? Cerca nella sezione Antologia. Non ti ricordi i gradi dell'aggettivo? Controlla la tabella nella sezione Morfologia. Ti serve aiuto per riconoscere gli elementi della frase? Fruga nella sezione Sintassi. È facile da usare: in ogni sezione ci sono tante regole da consultare, dalle più semplici alle più complesse. Ciascuna regola è presentata con esempi e una definizione facile da capire. Se ti serve aiuto per svolgere l'analisi grammaticale o logica, osserva le schede di analisi che forniscono utili esempi. PER SAPERNE DI PIÙ: Tutto ciò che serve in italiano... a portata d'astuccio! Guarda il video!

La valutazione della leadership è un'attività fondamentale e strategica per il suo sviluppo. Con case study autentici e coinvolgenti, Leader si Nasce mostra come i principi della valutazione della leadership possano funzionare nella pratica ed essere di supporto ai professionisti del talent scouting e agli HR manager. Inoltre, nel libro sono presenti numerose risposte e suggerimenti, da come interagire in team a come dare feedback e misurare il ritorno dell'investimento formativo sui talenti. Un libro pratico, brillante e lungimirante che affronta ogni sfaccettatura dell'argomento, evidenziandone soprattutto la componente emozionale e psicologica.

912.24

Negli ultimi anni le nostre scuole sono state invase dai dispositivi elettronici in maniera a volte indipendente dalla riflessione pedagogica sul loro impatto nei processi di insegnamento e apprendimento. Questo libro parla di strumenti digitali al servizio dell'agire didattico, cercando di evidenziare alcune delle idee chiave a partire dalle quali si può interpretare l'uso di sistemi, metodi e procedure dell'informatica applicati al mondo della scuola. Partendo dunque dal processo di miniaturizzazione della componentistica elettronica, dal quale è derivata l'opportunità di introdurre dispositivi informatici nelle scuole, si esaminano alcuni dei fenomeni di maggiore rilevanza che si sono presentati alla ribalta della riflessione su digitale e didattica, dall'ipertestualità alla multimedialità, dalla reticolarità alla condivisione, discutendone l'impatto, la significatività e la sostenibilità.

Saper presentare un business plan in una forma completa è un tema di grande attualità, uno dei punti chiave per la gestione di qualsiasi azienda sia nella fase di start-up che in quella di espansione. Il libro si prefigge di trasferire una metodologia strutturata su un percorso in sette passi attraverso un processo di pianificazione che analizza tutti i componenti strategici di un business, da quelli finanziari a quelli di mercato a quelli di prodotto: - Executive summary - Descrizione dell'azienda - Prodotto o servizio e processo - Analisi del mercato, piano di marketing e vendite - Posizione competitiva, milestones e analisi dei rischi - Management e organizzazione - Parte finanziaria Il testo è ricco di casi di studio, dai servizi al manifatturiero, e propone, come esempio completo, il business plan di un'impresa produttrice di bevande. Il libro dedica inoltre un capitolo al business plan per organizzazioni no-profit e un capitolo all'analisi SWOT e PESTEL, con approfondimenti sul significato di strategia e pianificazione strategica. La metodologia dei 7 step è applicabile a business plan relativi a: - Start-up - Espansione aziendale - Fusione e acquisizione - Strategie di internazionalizzazione - Organizzazioni no-profit - Ristrutturazione finanziaria - Riconversione aziendale.

Il volume, dal taglio pratico, esamina le varie componenti che entrano in gioco nel processo decisionale e fornisce suggerimenti ed esercizi auto-esplorativi utili per riflettere su se stessi e conoscere i propri talenti, al fine di potersi auto-orientare tra le diverse offerte formative e professionali esistenti. Il testo, inoltre, funge da guida per coloro che si apprestano ad entrare nel mondo del lavoro: il lettore di fatti trova varie indicazioni su come definire il proprio obiettivo personale e professionale e cosa fare per raggiungerlo e realizzarlo. Orientarsi al futuro si rivolge soprattutto ai giovani che si trovano a "scegliere" e "decidere": quale percorso formativo intraprendere; se proseguire gli studi o meno; se avviarsi al mondo del lavoro; ma anche a tutti coloro (docenti, genitori, operatori del settore) che sono interessati al tema dell'orientamento e vogliono conoscere ed acquisire strumenti per supportare il giovane nella scelta.

Il libro Una guida pratica e diretta all'uso della Programmazione Neuro-Linguistica, per migliorare significativamente i risultati sul lavoro. Vuoi essere un leader, un negoziatore o un venditore migliore? Nelle pagine di PNL per il business scoprirai le tecniche di PNL più efficaci, che daranno un impulso alla tua carriera, alle prestazioni dei colleghi e alla tua organizzazione. Utilizzando esempi di vita reale ed esercizi facili da seguire e applicabili subito, questo libro ti mostra come: • cambiare il tuo modo di pensare, migliorando la comunicazione e sviluppando le tue capacità e i tuoi risultati; • eliminare le convinzioni limitanti che ti impediscono di ottenere il successo; • acquisire una maggiore comprensione di ciò che ti motiva a raggiungere i tuoi obiettivi. L'autore Jeremy Lazarus è un formatore internazionale di PNL e Business Performance Coach. È attivo a livello internazionale nel campo della Programmazione Neuro-Linguistica applicata al business.

5 principi che non puoi assolutamente ignorare quando parli davanti ad un pubblico. 5 linee guida che si applicano sia in fase di preparazione che quando tieni una presentazione. Tieni a mente questi concetti e la tua efficacia aumenterà subito.

Programma di Coinvolgere il Pubblico Come Preparare una Sessione Formativa per Coinvolgere ed Emozionare i Partecipanti
COME ANALIZZARE AL MEGLIO LE ESIGENZE DEI PARTECIPANTI Come analizzare il nostro target di pubblico e perché è così importante. Come calibrare gli aspetti di contenuto e di relazione del nostro corso tramite le interviste. Come mettere in atto una formazione efficace in base alle aspettative dei partecipanti. COME PROGETTARE LA SESSIONE CON EFFICACIA Come scegliere accuratamente i concetti da condividere con i partecipanti alla sessione. Come programmare un'apertura di successo e perché è così importante per la riuscita della formazione. Come identificare gli argomenti realmente importanti per il pubblico ed evidenziare tutti i collegamenti logici con essi. Come coinvolgere emotivamente tutta la platea utilizzando in misura differente tutti e tre i canali di apprendimento. COME CONDURRE LA SESSIONE CON SUCCESSO Come ricreare un'ambientazione confortevole per i partecipanti alla sessione. Come scegliere il tipo di approccio giusto nei confronti dei partecipanti e come mantenerlo con coerenza per tutta la durata del corso. Come usare consapevolmente le parole e scegliere quelle giuste ai fini del coinvolgimento dei partecipanti. COME RICHIEDERE DEI FEEDBACK UTILI Come personalizzare la scheda feedback per contestualizzare al meglio il parere dei partecipanti e riportarlo al ruolo di formatore. Come ricreare un mix efficace di domande a risposte aperte e chiuse in base alle risposte che vuoi ricevere. Come ottimizzare i tempi di elaborazione, ridurre i costi e aumentare la flessibilità di modifica. COME ACCREDITARTI E FARTI CONOSCERE Come generare un passaparola efficace e fissare gli obiettivi in termini numerici e scadenziati nel tempo. Come creare delle occasioni di coinvolgimento e interazione reciproca e creare qualche aspettativa. Come moltiplicare i partecipanti al tuo corso e alla sponsorizzazione spontanea. «Chi devo guardare quando sono di fronte al pubblico? Come tengo le braccia? Come mi muovo? Come respiro? Che cosa dico? Come entro in scena? Come esco? Come reggo il microfono? In quale parte del palco mi devo mettere? Posso sedermi o resto in piedi? Che cosa pensa il pubblico di me? Sto procedendo bene?» – sono soltanto alcune delle domande che qualsiasi principiante nell'arte del Public Speaking si pone prima di entrare in scena. Qui troverai tutte le risposte. Imparerai le tecniche utilizzate dal più grande oratore al mondo, Anthony Robbins, l'uomo che ha fatto dell'arte oratoria il suo lavoro e il suo successo. Carisma, potere, sicurezza, fiducia, conoscenza, preparazione, energia, ecco cosa trasmette Tony quando è sul palco. In queste pagine ti insegnerò a fare lo stesso!

"La forza di qualsiasi organizzazione è data dalle qualità delle persone che la compongono e dal loro stile di management." Il libro introduce con un linguaggio semplice e pratico le principali competenze del manager di oggi, in un mondo estremamente dinamico e competitivo, presentando 77 skills di management che includono le aree della leadership, della produttività, della pianificazione strategica, della motivazione del teamwork e della comunicazione. I concetti di management delineati sono i più avanzati e innovativi della dottrina e sono frutto dell'esperienza ventennale e multiculturale dell'autore in gestione aziendale, studi di ricerca in USA e intensa attività consulenziale e di advising a organizzazioni pubbliche e private a livello internazionale. Principali punti di forza: esposizione su argomenti vitali nella gestione organizzativa, con esempi reali, metodologie, processi e rappresentazioni grafiche; comprensione veloce delle competenze esposte con la capacità immediata di applicazione nella vita aziendale/organizzativa al fine di aumentare la produttività; definizione di concetti spesso confusi o completamente sconosciuti; contributi unici e innovativi per la crescita professionale del manager. Se siete imprenditori o leader aziendali e volete crescere rapidamente, ecco uno strumento professionale per i manager della vostra organizzazione. Questo libro diventerà una guida che continueranno a consultare per almeno i prossimi dieci anni, e grazie alla quale acquisiranno linguaggi e concetti per migliorare la produttività e raggiungere risultati oltre ogni aspettativa.

[Copyright: 8dae838695ff59e94aae832c83bb2c4d](https://www.pdfdrive.com/8dae838695ff59e94aae832c83bb2c4d)