

I Metadati Per I Tuoi Ebook Come Hackerare L'algoritmo Di Amazon Con Le Giuste Parole Chiave Guide Alla Letteratura 2.0

Gli italiani hanno scoperto i podcast, il nuovo mondo dei contenuti da ascoltare online. Con un'offerta in esplosione grazie al fenomeno degli user-generated podcast e l'ingresso nel settore di grandi player, come Spotify e Amazon, il podcast è il trend da tenere d'occhio oggi, il cinema delle nostre orecchie. È nata una generazione di creator che vede nel podcast un'opportunità per raccontare e creare contenuti. E con loro è nato un nuovo modo di pensare l'audio, che va oltre la radio: quello dell'ascolto on demand, quando, dove e come voglio, un fenomeno in crescita vertiginosa in tutto il mondo. Damiano Crognali, giornalista ed esperto di podcast, fotografa accuratamente il fenomeno e racconta come nascono e perché hanno successo le "storie da ascoltare". E in modo semplice e pratico racconta agli aspiranti podcaster come creare prodotti editoriali, arricchiti dal sound design, per portare gli ascoltatori in un mondo fatto di intrattenimento e informazione di qualità. Un manuale pratico e dettagliato che tocca tutti gli aspetti, da quelli più tecnici a quelli editoriali, spiega come sfruttare al meglio questo modo di raccontare, per vivere da protagonisti il nuovo Rinascimento dell'audio.

Con il termine Personal Branding si definisce il processo di creazione e gestione del proprio Brand, inteso non

solo dal punto di vista professionale ma anche come somma di tutti quegli elementi che rendono unica una persona. Il Personal Branding è il vero motivo per cui un cliente, un datore di lavoro o un partner sceglie te al posto di un altro, un tuo progetto in luogo di quello di un tuo competitor. In ogni riunione, telefonata, email, tutti gli scambi che intercorrono con altre persone servono a creare, rafforzare o modificare la tua immagine. Bastano pochi secondi per trasmettere una prima impressione. Ma non è questo che conta, è quello che riuscirai a fare di questa impressione che determinerà il tuo successo. Tutte queste dinamiche assumono nuove prospettive in Internet. Prova a googlare il tuo nome e guarda cosa succede. Ora immagina partner, colleghi, clienti attuali e potenziali, conoscenti e amici che fanno lo stesso. Riesci a comunicare la tua professionalità, coerenza e personalità? La Rete è il nuovo ufficio di collocamento! Facebook, MySpace, Twitter, LinkedIn, Xing: esistono servizi dove si incontrano i migliori professionisti di ogni settore e spazi nei quali le persone si incontrano, dialogano costantemente, fanno business. Essere consapevole e riuscire a gestire al meglio la tua immagine e il tuo Brand online, rafforzerà la tua reputazione e aiuterà la tua rete di contatti a crescere. Se sarai in grado di cogliere questa opportunità, migliorerai di molto il tuo percorso di carriera, la possibilità di fare business, di confrontare idee e progetti e raggiungere i tuoi obiettivi. Sono passati alcuni giorni da quando mi sono vista sul retrocopertina di uno dei quotidiani più importanti della Spagna, e adesso capisco cosa voglia dire aver

raggiunto questo traguardo essendo una scrittrice AUTOPUBBLICATA (senza un appoggio editoriale). Sebbene non sia ancora molto ben visto nel mondo editoriale il lancio di un libro sul mercato senza un marchio che lo promuova, ho cercato di crearmi uno spazio nello stesso, studiando le strategie che usano le case editrici. Se io per prima non credo nel mio libro, chi lo farà? «Né tutti i libri che hanno un marchio editoriale sono buoni, né tutti quelli che non ce l'hanno devono essere di basso livello». Quando ho deciso di scrivere il mio primo romanzo *La joven funcionaria de prisiones* (La giovane funzionaria delle carceri), contemporaneamente ho cominciato a indagare sul modo in cui lo avrei venduto. In questa fase ho scoperto che le percentuali che guadagnano le case editrici —e ancor più, i distributori— sono molto alte, lasciando all'autore una commissione minima, nonostante egli abbia creato l'opera, e aggiungendo che dopo la pubblicazione l'autore continua anche a lavorare gomito a gomito con la casa editrice affinché si vendano i suoi libri. Ho notato che i viaggi e le ore che uno scrittore investe sono interminabili —anche se necessari—, e ho potuto inoltre constatare che la stessa casa editrice lancia simultaneamente più libri affinché la sua attività sia redditizia. Tutto ciò accade quando hanno già deciso di pubblicarti, ma da quando invii il manoscritto fino al momento in cui ti dicono «sì» o «no» può trascorrere un anno. D'altra parte, ho osservato la quantità di case editrici che sono apparse recentemente, il cui numero è cresciuto come i funghi, e la quantità di denunce che molti autori hanno dovuto fare per difendere i loro diritti di

fronte alle stesse, per questioni come la cifra che pagano loro ogni anno, il motivo per cui

Una panoramica completa sul mondo della sicurezza e certezza digitale. Qui trovi argomenti forse nuovi o forse no, sui quali tu e i tuoi clienti dovete avere maggiore lucidità. Temi affascinanti quali la conservazione sostitutiva e digitale, la fatturazione elettronica, la firma digitale, le firme elettroniche, la privacy, i processi digitali aziendali e la cartella clinica elettronica. Un libro per te che hai bisogno di comprendere quale sicurezza offra il mondo digitale che ti ruota attorno. Sai come conservare una PEC? Sei sicuro di archiviare correttamente tutti i documenti informatici che armeggi tra computer e smartphone? Come gestisci il tuo rapporto informatico con la sanità? Hai mai gestito una ricetta medica digitale o il tuo fascicolo sanitario elettronico? Nel momento in cui metti una firma elettronica avanzata su una tavoletta grafica alle Poste o in banca, devi essere cosciente dei tuoi diritti digitali. Diritti che probabilmente non sai di avere. Siamo circondati dall'avanguardia digitale ma ne sappiamo poco o nulla: questa guida ti aiuterà ad affrontare correttamente il radicale passaggio dalla carta ai bit. Volta pagina, non puoi più farne a meno!

Scopri le novità ed i vantaggi del Cloud Computing, esplorando le caratteristiche ed i servizi di Microsoft Office 365.

WordPress è il CMS (Content Management System) cioè la piattaforma per la creazione e la gestione dei contenuti sul Web più popolare. Costituisce la spina dorsale di innumerevoli applicazioni utilizzate ogni giorno da decine di milioni di persone: il 22% di tutti i nuovi siti è

costruito usando WordPress. Creare il proprio blog – la propria storia – con WordPress è semplice. Se si sa come fare. Seguendo i consigli dell'autore, il lettore imparerà passo passo come creare un blog o un semplice sito e come arricchirlo con testi, immagini, commenti e altri contenuti dinamici. Il manuale affronta in maniera chiara e precisa gli aspetti da conoscere per essere subito operativi: dall'acquisizione di un dominio, all'installazione di WordPress; dalla gestione dei contenuti alla personalizzazione dell'interfaccia.

iOS è il sistema operativo che fa battere il cuore di iPhone, arricchendolo di innovative funzionalità. Gratuito e disponibile per iPhone 3GS, 4, 4S oltre che per iPhone 5, iOS 6 porta ancora una volta il tuo dispositivo un passo avanti a tutti gli altri smartphone. Che tu abbia in mano l'ultimo modello di iPhone o abbia semplicemente installato l'aggiornamento, questa pratica e coloratissima guida è ciò che ti serve per massimizzare la tua esperienza con il gioiello di casa Apple: dal primo tocco sull'interfaccia touch screen, fino alle opzioni di configurazione avanzate. Chiacchierare con Siri, utilizzare Mappe come navigatore, interagire con i tuoi amici su Facebook, essere sempre aggiornati con il Centro notifiche: tutto a portata di dito. Senza dimenticare Internet, posta elettronica, messaggi, SMS e MMS, oltre alle infinite applicazioni da scoprire e scaricare dall'App Store.

Stai vendendo quanti libri vorresti? Gli Amazon Ads hanno fatto la fortuna di molti autori. Ma come si fa a utilizzarli al meglio? Queste inserzioni pubblicitarie sono difficili da padroneggiare ma, se capisci i

meccanismi che le governano, i tuoi libri saranno messi davanti a lettori disposti a pagarli a prezzo pieno. Destinazione Amazon Ads ti spiega: 1) Perché non tutti gli annunci sono creati uguali, e come fare a forgiare quelli migliori per te 2) Come ottimizzare la pagina del tuo libro per aumentare le conversioni 3) Perché Amazon promuove alcuni libri piuttosto che altri 4) Dove posizionare strategicamente i tuoi ads per aumentare la visibilità 5) Tre strategie per vendere più libri in diversi stadi della tua carriera di autore Destinazione Amazon Ads ti dà consigli su come ricavare un profitto indipendentemente dal genere che scrivi e dalla grandezza del tuo catalogo. Una volta che avrai scoperto come usare al meglio questi annunci pubblicitari, non guarderai più alla tua carriera allo stesso modo. Sei pronto a rivoluzionare il tuo modo di vendere libri?

'Demobilised officer, finding peace incredibly tedious, would welcome diversion. Legitimate, if possible; but crime, if of a comparatively humorous description, no objection. Excitement essential... Reply at once Box X10.' So, Captain Hugh

'Bulldog' Drummond begins a career as the invincible protectorate of his country.

Hacklog, Volume 1: Anonimato è il primo dei nostri corsi pensati per l'apprendimento della Sicurezza Informatica ed Ethical Hacking. È stato ideato per far in modo che tutti, sia i professionisti che i

principianti, riescano ad apprendere i meccanismi e i metodi che stanno alla base dell'Anonimato.

Abbiamo scelto di iniziare con l'Anonimato appunto perché è un tema molto attuale ed applicabile da chiunque, che non richiede particolari abilità e che si può applicare in ogni realtà, sia privata che aziendale. Attenzione: il corso Hacklog, Volume 1: Anonimato prevede l'uso del Sistema Operativo Debian GNU/Linux. Se non hai mai utilizzato questo Sistema Operativo, ti consigliamo caldamente di seguire il breve corso introduttivo che lo riguarda. Gratuito, ovviamente. Nel corso imparerai a utilizzare metodi di anonimato semplici e complessi, a cifrare le tue informazioni in rete e i tuoi dati nel computer, a navigare nel Deep Web in maniera sicura e a riconoscere i rischi che si corrono navigando in Internet. Conoscerai metodi reali, applicati sia dai professionisti che dai malviventi, per nascondere le tracce in rete; lo scopo finale di questo corso è quello di fare chiarezza sugli strumenti a disposizione di tutti, liberamente in rete. Con il percorso che ti consigliamo, sarai in grado anche di comandare un intero Sistema Operativo a base GNU/Linux tramite una distribuzione Debian, attualmente la più popolare nei computer ad uso casalingo e server. Ciò aiuterà a formarti in vista dei prossimi volumi e anche nella vita professionale di un esperto del settore Informatico.

Questa pubblicazione intende introdurre i temi trattati

all'interno del Progetto ESILo (Elementi simbolici di Lombardia - Simbolismo, storia del territorio e identità culturale) e offre un'antologia dei testi citati durante lo svolgimento dei seminari. Il volume è dunque fruibile non soltanto da chi ha partecipato alle lezioni (comunque disponibili online), ma da chiunque voglia approfondire lo studio delle forme simboliche in relazione al territorio e alla cultura lombarda. Si tratta in questo caso di un'opera eterodossa rispetto alle normali pratiche accademiche, poiché si prefigge di intercettare le sollecitazioni tipiche delle nuove sintassi veicolate dal web e dalle tecnologie informatiche, configurandosi come compiuta solo in relazione ai seminari svolti e a complemento di essi.

E così, sono una veggente. Una Conoscente sotto la direzione del Mandato. Dovrei avere una vita facile adesso, giusto? Sbagliato. Con tutti gli 'incidenti' che mi capitano, sarò fortunata ad arrivare viva alla fine della settimana. Ammesso che quel pazzo del mio capo non mi uccida di lavoro per primo...

Negli ultimi anni, i depositi istituzionali di preprint e di pubblicazioni scientifiche (Open Archive) sono diventati tra le esperienze di punta della biblioteca digitale, favorendo il coinvolgimento degli autori e delle diverse comunità scientifiche nella diffusione in rete e nell'accesso libero e condiviso ai risultati della ricerca. In questo volume vengono raccolti alcuni saggi, editi e inediti, che Antonella De Robbio ha

dedicato al problema dell'informazione scientifica e alla risposta che ad esso ha dato il movimento per l'accesso aperto. La raccolta si propone un duplice obiettivo: da un lato, di colmare una lacuna nel panorama della carente bibliografia italiana sugli Archivi aperti; dall'altro, di fare il punto della situazione sulla delicata questione del movimento Open Access e della speranza nutrita dai suoi sostenitori che esso possa promuovere la diffusione democratica e tempestiva delle conoscenze scientifiche.

Un manuale operativo che guida passo a passo autori, editori e utilizzatori nel mondo delle licenze Creative Commons, le più famose e diffuse licenze di libera distribuzione per opere creative. Senza tralasciare fondamentali chiarimenti di natura concettuale e terminologica, l'autore entra nei dettagli tecnici del funzionamento degli strumenti proposti dal progetto Creative Commons, così da renderli comprensibili anche per i totali neofiti.

Un'opera fondamentale per tutti coloro che sono interessati al mondo dell'opencontent e del copyleft, giunta già alla sua terza edizione e arricchita ora da un'utile appendice di casi di studio.

Il presente e il futuro del Web Marketing è sicuramente del Video Marketing e, in particolare, del Marketing su YouTube. Le strategie di comunicazione di successo, online passano sempre dalla creazione di contenuti video virali, che danno alle aziende (e non solo) quella

Read Book I Metadati Per I Tuoi Ebook Come Hackerare L'algoritmo Di Amazon Con Le Giuste Parole Chiave Guide Alla Letteratura ? 0

spinta decisiva per fare breccia nel cuore di utenti e clienti. Il video, infatti, è lo strumento che più si presta a questo tipo di comunicazione e questo è il segreto della sua forte ascesa nel campo del marketing digitale.

Questo libro ti svela tutti i segreti del Video Marketing Strategico, fatto su YouTube ma non solo, perché tu possa creare subito una Campagna di Video Advertising di Successo, condividendola su larga scala, grazie all'integrazione con le piattaforme Social, valutandone, infine, i risultati. Grazie a questo manuale, diventerai un Video Marketer e uno YouTuber vincente, capace di indirizzare una Video Strategy di successo verso il mercato e il target desiderato, attraverso un Piano di Video Marketing multi-canale e multi-social. Questa guida, col suo particolare taglio pratico e operativo, è un prezioso concentrato di tutto ciò che devi sapere per muoverti con destrezza e successo, nel fantastico mondo di YouTube e del Video Marketing.

PRINCIPALI CONTENUTI DEL LIBRO: Cos'è il Video Marketing e come si fa su YouTube Perché fare Video Marketing su YouTube I vantaggi del Video Marketing su YouTube Il Video Marketing nel Web-Marketing Mix Cos'è un Video Virale? Come si fa un Video Virale? Il Video Marketing oltre i video virali Esempi di video virali commerciali Come fare una Strategia di Video Marketing Come fare una Campagna di Video Marketing Video Marketing su YouTube Video Marketing su Facebook Video Marketing sugli altri Social Network Come ottimizzare il video per i motori di ricerca Come scegliere il Titolo giusto La Descrizione del video efficace Come scegliere i Tag di ricerca giusti Che tipo e stile di Video? Come evitare

l'effetto "amatoriale" Le caratteristiche di un video professionale Un brainstorming per un concept geniale Uno Storytelling d'impatto Come fare uno script professionale Come produrre un Video professionale e molto altro... PER CHI È QUESTO LIBRO: Video Maker e Video Marketer YouTubers e Influencers Registri e Produttori Video Pubblicitari e Addetti alla Comunicazione Aziendale Addetti al Marketing e al Web Marketing Web Marketing Specialist Social Media Marketing Specialist SEO & SEM Specialist Consulenti di Comunicazione Digitale Studenti di Marketing e Comunicazione Studenti o neofiti del Web Marketing Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti Blogger, Web Designer e Web Master Artisti e Personaggi dello spettacolo

Bello, ricco e comodo da leggere, grazie al grande formato e alla grafica a colori, Gear Up è un manuale pratico, completo e coinvolgente per chiunque voglia creare una nuova opportunità di business o farne crescere una esistente. Sviluppato presso la Harvard Business School e l'Università di Stanford, offre un percorso con chiari e semplici passaggi per testare la propria idea imprenditoriale, valutarne il potenziale e portarla al successo.

Viviamo in un Paese democratico, in uno Stato di diritto? La scienza è oggettiva e persegue il benessere e il progresso dell'umanità? La società moderna è governata ormai da uno stretto rapporto tra politica e scienza, in cui quest'ultima sembra diventata uno strumento di governo. Ma è realmente così? La società moderna ha ancora valori che guidano l'azione politica e il progresso

scientifico? Un tema di enorme attualità su cui moltissime persone sembrano percepire e vivere realtà diverse. Quanto c'è di vero nella visione del mondo proposta dalle Autorità e dai mass media? Quanto invece in quelle avanzate dai cosiddetti "complottisti"? Scopriamolo in questo libro in cui i fatti sono utilizzati come principale strumento di ricerca di una verità oggettiva e di misura dei reali valori, propri di chi quella realtà la determina, la governa, la racconta e la vive. Una circostanziata analisi e un controllo della veridicità dei fatti (fact checking) fatta con un rigore e una coerenza che non lascia spazio a nessuna forma di disinformazione, e che invita il lettore a riflettere su principi e valori oggi alla base della vita di ciascun individuo e delle moderne società democratiche, intrise di relativismo e post verità. Ma cosa vuol dire relativismo? Cos'è la post verità? È possibile influire sulla comune percezione della realtà? In che modo? Dal sistema educativo, alle tecniche di manipolazione linguistica, dalle finestre di Overton ai regimi di ragione, passando dai bias di conferma e le tecniche di controllo sociale, nessun aspetto che oggi incide sulla percezione della realtà viene trascurato. Un controllo dei fatti che passa attraverso riflessioni di filosofia, sociologia, psicologia, storia, economia, diritto, tutte fatte non prima di aver fornito al lettore gli strumenti necessari per eseguire in autonomia un fact checking completo e accurato. Un coerente percorso di conoscenza e consapevolezza finalizzato a determinare una crescita culturale nel lettore, affinché questo possa agire in modo più libero e socialmente consapevole. Un inno alla

coerenza, alla democrazia e ai valori umani fondamentali. Pensi davvero di conoscere la realtà in cui vivi? Forse prima di rispondere dovresti leggere questo libro.

Quanti consigli avrete ascoltato o letto su come riuscire vendere migliaia di copie del vostro libro online per entrare finalmente così nella classifica dei bestseller Amazon? Sicuramente tantissimi... Ma quanti di questi hanno funzionato davvero? La maggior parte delle tecniche di marketing editoriale che si possono rintracciare in giro per il Web è accomunata dallo stesso problema: nessuna parte della storia che il libro racchiude e della quale i lettori sono in cerca. Forse si può apprendere come parlare di sé attraverso i social network o come acquistare spazi pubblicitari, mentre in realtà i lettori sono interessati soltanto a leggere buone storie. Questo rapporto, tra chi produce i contenuti e chi ne usufruisce è ormai interamente mediato dai dispositivi elettronici, dai sistemi di catalogazione delle librerie e dei motori di ricerca online che si nutrono di metadati. Saper gestire le informazioni che descrivono il proprio libro e permettono di indicizzarlo nel modo corretto – che è poi ciò che si intende per "metadati" – significa avere la possibilità di raggiungere i lettori anche quando si è ancora degli autori sconosciuti e non si hanno certo grossi budget da investire nella promozione. Attenzione: scaricando questa guida NON scoprirete il segreto per entrare nella Top 100 di Amazon, ma come i meccanismi del digitale dovrebbero modificare l'approccio di uno scrittore alla creazione di un nuovo libro, tenendo conto anche degli algoritmi di elaborazione dei metadati, che

Read Book I Metadati Per I Tuoi Ebook Come Hackerare L'algoritmo Di Amazon Con Le Giuste Parole Chiave Guide Alla Letteratura 2.0

muovono le classifiche di vendita sugli store online, e di come questi influiscono sulle scelte di acquisto dei lettori. Si tratta del 5° ebook della serie Guide alla Letteratura 2.0, proposta dal Laboratorio di Scritture online Storiacontinua.com, ma è un po' la "numero zero", il punto di partenza per tutti quegli autori che vogliono entrare nel mondo dell'editoria digitale con una piena consapevolezza del mezzo e delle sue potenzialità.

All'interno: Come i lettori trovano nuovi libri I segreti della classifica bestseller Amazon I metodi per scegliere la giusta categoria e le parole chiave per vendere I fattori che influenzano le vendite di ebook Il caso studio MxE ("I metadati per i tuoi ebook") La verità sugli Amazon ADS – Esclusiva della Nuova Edizione Estesa Oggi l'editoria è diventata digitale e bisogna imparare (per forza) anche l'autopromozione. Una roba non semplice per chi ama solo scrivere. Chi volesse far da solo in modo completo, senza usare intermediari, deve necessariamente puntare sulla piattaforma di autopubblicazione di Amazon e studiare le logiche del suo algoritmo, il peso delle parole chiavi e dei metadati. Come si fa? Sonia Lombardo ha messo a disposizione una guida per capire le metriche digitali e "dominare i metadati" degli ebook. Enzo Di Frenna, ilfattoquotidiano.it

Gli enormi e dispotici monopoli privati che dominano la scena digitale, in primis Facebook e Google, hanno acquisito una dimensione, un potere, una pervasività, una tale disponibilità di informazioni personali su miliardi di utenti da delineare un vero e proprio neo-totalitarismo. Nel "Socialtotalitarismo", le piattaforme online chiudono la visuale di ciascuno sui saperi, sulle ideologie, sul

branco che meglio si conformano alle sue preferenze e pregiudizi, producendo tribalizzazione, radicalizzazione, sfaldamento di ogni “verità”, razionalità e coesione sociale. Se l’Occidente si destasse dal sonno della ragione democratica che ha portato a questa rapidissima conquista del mondo da parte di una manciata di padroni privati potrebbe esplorare delle vie d’uscita: una nuova e vigorosa politica antitrust; il divieto di raccolta e trattamento di informazioni personali che non siano espressamente fornite dall’utente; il riconoscimento della natura di bene comune del web e delle sue principali infrastrutture e funzioni; l’imposizione di un “design etico” delle piattaforme online, che vieti ogni manipolazione, induzione di dipendenza, e moderi i “contagi emotivi”. Il Digital Act, in discussione nella UE, è un’epocale salto di qualità nei tentativi di regolare democraticamente il capitalismo digitale. Ma è debole la decisione UE di non contrastare il diritto alla raccolta e trattamento di illimitate informazioni personali, e la rinuncia all’introduzione di limiti antitrust forti.

L’Esperimento è un libro doppio, è l’incontro fra due diversi approcci per raccontare una sola storia, quella perdita della libertà di fronte a eventi eccezionali come è oggi la pandemia. L’esperimento originale è un romanzo di fantapolitica dello scomparso Giulio Rupi, un ingegnere civile che lo scrisse nel lontano 2001. Oggi appare – come molti altri racconti distopici – di grandissima attualità. In un’immaginaria galassia si verificano una serie di vicende increpacciose che ricordano da vicino la nostra storia recente. Il protagonista del racconto si ritrova così sottomesso alla “dittatura

Biechista”, della quale non riesce a darsi un senso, sino a quando l'amico scienziato, l'etologo Arcibald Giono, che vive su un altro pianeta, lo illumina sulle ragioni della perdita della libertà e sulla sua decisione di andare in esilio. L'“altro” esperimento lo ha scritto Leonardo Facco. È un saggio, Il virus rivoluzionario, che prende spunto proprio dal romanzo di Rupi e viviseziona la narrazione della pandemia da Covid-19. Lo scopo è lo stesso: cercare le ragioni della “nuova normalità” nella quale un virus decisamente rivoluzionario ci ha catapultati.

Nell'Ammasso Stellare Zero, la civiltà prospera grazie ai sorprendenti progressi raggiunti dalla ricerca scientifica. Il sistema predittivo di Bioneq è il suo più riuscito traguardo ma qualcosa sta per cambiare... ..

un'Anomalia, un elemento che sfugge agli algoritmi predittivi e che rischia di condurre la civiltà sull'orlo dell'ennesimo e stavolta definitivo Annientamento. Questo almeno è quello che sostengono le alte cariche governative. Ma chi si cela davvero dietro l'enigmatico Edward, potente consigliere che sembra orchestrare l'intero corso degli eventi? Qual è il reale scopo della task force antiterroristica da lui istituita? Un portentoso scenario futuristico in cui il peso del passato determina il presente, costringendo tutti i personaggi coinvolti a trovare il coraggio di rompere lo specchio delle apparenze per la ricerca della verità.

Guida pratica per ottenere il massimo per il tuo business Tutti oggi sono su Facebook, ma in quanti possono dire di abitarlo al meglio? Insomma, come renderlo una concreta risorsa di business? Come

andare oltre i semplici mi piace, commenti e condivisioni per acquisire contatti e clienti nel social network più conosciuto al mondo? In questo libro ti spiego passo passo come costruire una strategia che funziona, come creare un piano editoriale per coinvolgere i tuoi clienti e potenziali clienti, come trovare il giusto pubblico per le tue Facebook Ads e creare inserzioni pubblicitarie che portano risultati. Dalla A alla Z vedremo come strutturare un progetto che nel breve, medio e lungo termine ci aiuti a raggiungere i nostri obiettivi, come sfruttare al meglio uno dei sistemi di marketing più potenti al mondo e, infine, in che modo scegliere come e dove investire. In modo concreto, misurabile ed efficace.

Il mercato ha visto una crescita vertiginosa nella diffusione dei dispositivi di lettura per i libri digitali. Questo libro passa in rassegna le procedure per la creazione, il trattamento e la modifica dei file ePub con incorporati font, immagini, audio e video. I file ePub possono essere utilizzati per creare non solo libri, ma anche riviste, opuscoli, brochure e quant'altro potrebbe essere necessario produrre in editoria. Questo testo si occupa anche dei dettagli di conversione dall'ePub ad altri formati in modo da poter coprire tutti i dispositivi mediante la creazione di un solo formato e-book. Si è cercato non solo di illustrare le nozioni di base per chi non abbia alcuna conoscenza preventiva di HTML, CSS, etc. ma anche di consentire un utilizzo del libro come

riferimento per coloro che conoscono già la materia. L'acquisto del libro dà la possibilità di scaricare un file ZIP di oltre 60MB di esempi ed esercitazioni oltre a consentire al lettore di creare i propri file senza richiedere applicazioni costose. Che cosa si può fare con le conoscenze apprese da questo libro? Una cosa possibile è creare libri in formato ePub per poi venderli. Molti distributori e siti web specializzati possono vendere i libri prodotti da terzi. Questo libro è rivolto a chiunque desideri essere in grado di creare, trattare o modificare file in formato ePub. Non è necessaria alcuna conoscenza preventiva di ePub e la difficoltà non è differente dalla capacità di imparare altri linguaggi di marcatura o programmazione. Per gli argomenti trattati nel dettaglio in questo testo si può esaminare l'indice nell'anteprema e tutti i file di esempio nel libro potranno essere estratti da un file scaricabile dal sito dell'autore. Si sottolinea che è possibile leggere questo libro seguendo un percorso sequenziale, dall'inizio alla fine, o si possono consultare solo i capitoli che interessano. Gli esempi in ogni capitolo non si basano necessariamente sul materiale creato in altri capitoli. Infine, dato che molti capitoli contengono note, suggerimenti e avvertenze, è opportuno tenere presenti queste sezioni durante la lettura. Una ampia seconda parte è dedicata ad argomenti avanzati e agli aspetti di accessibilità dei contenuti.

Sogniamo tutti di avere successo nella vita. Non è solo una questione economica, riguarda tanto la carriera quanto la sfera personale.

L'autoaffermazione gioca un ruolo decisivo nella nostra autostima e felicità. Tuttavia, più avanti andiamo più il cambiamento ci spaventa. Per questo opponiamo resistenza alle decisioni e alle azioni necessarie per modificare la nostra condizione attuale. Ero così anch'io, finché non ho imparato a dare valore alle mie passioni e a pormi degli obiettivi concreti verso la realizzazione dei miei sogni. In questo libro, ti spiego come sono riuscito a compiere il mio percorso e ti aiuto a intraprendere il tuo attraverso informazioni pratiche e soluzioni mirate. I programmi di Data Governance si concentrano sull'autorità e la responsabilità per la gestione dei dati come asset di valore per l'organizzazione. La Data Governance non dovrebbe riguardare comando e controllo, ma a volte potrebbe diventare invasiva o minacciosa per il lavoro, le persone e la cultura di un'organizzazione. Non-Invasive Data Governance si concentra sul formalizzare la responsabilità esistente per la gestione dei dati e migliorare le comunicazioni formali, la protezione, e gli impegni per la qualità attraverso un'efficace cura delle sorgenti di dati. Non-Invasive Data Governance offre un set completo di tool per supportare l'esecuzione di un programma di data governance di successo. Imparerai come: I compiti degli Steward possono

essere identificati e riconosciuti, formalizzati e accolti in accordo con le loro responsabilità esistenti piuttosto che essere assegnati o affidati a persone come lavoro aggiuntivo. La Governance dell'informazione può essere applicata a policy esistenti, procedure operative standard, pratiche e metodologie piuttosto che essere introdotta o promossa come processo o metodologia nuova. La Governance dell'informazione può supportare tutta la data integration, il risk management, la business intelligence e le attività di master data management piuttosto che imporre un rigore incoerente a queste iniziative. Un approccio pratico e non-minaccioso può essere applicato per governare le informazioni e promuovere la stewardship dei dati come un asset cross-organizzazione. Le Best Practice e i concetti chiave di questo approccio non-minaccioso possono essere comunicati efficacemente per sfruttare i punti di forza e indirizzare le opportunità per il miglioramento.

To help individual libraries evaluate which service will best meet the needs of the library and its community, this report provides detailed evaluation questions and concludes with a section providing additional background information on each service. Have you ever believe in your writing, but frustrated by the traditional literary agents and other traditional publishing gate keepers? To any writers reading this I understand your frustration, that was until I took a

leap of faith and decided to self publish my first book. It was the best decision for my career as I have the freedom and the control of my writing career as never before. Taking the step towards self publishing is not easy, you have to be an art director, editor and marketer at the same time, I have made many mistakes and test what works and what doesn't work. In this book you will learn: How to research a topic to write How to format and edit your final copy in the most cost effective way Learn to write a title and description that sells How to create a paperback version of your book Getting reviews for your books Marketing and distributing your book And much much more!

The second Bulldog Drummond novel, originally published in 1922.

Un ballo, un bacio e una foto su internet E se la tua vita cambiasse con un click? Lucy ha imparato un'importante lezione dai giornali di gossip che tanto ama: evitare i riflettori e custodire gelosamente i segreti. Un sistema che ha funzionato per tutto il liceo. Ecco perché, quando la sua migliore amica Ellie si ammala poco prima del ballo di fine anno e le chiede di accompagnare il suo fidanzato Cole, Lucy preferisce non dirle che per la serata aveva in mente tutt'altro. E soprattutto che è segretamente innamorata di Cole fin dalla notte dei tempi. Ma quando lui la bacia alla fine del ballo, Lucy sa di dover confessare a Ellie ciò che è successo. Prima ancora che riesca a parlarle, però, qualcuno posta sulla sua pagina Facebook le foto del

bacio con Cole, insieme a un sacco di commenti maliziosi. Nel giro di due giorni, Lucy ha già la fama di una poco di buono, una narcisista, una che pugnala gli amici alle spalle. Cosa potrà fare per tenersi Cole e non perdere la faccia? Un incredibile successo del passaparola «Sembra davvero di essere dentro al romanzo!» «Un'intrigante storia di amore e amicizia che offre al tempo stesso un'interessante analisi dei social media.» Booklist «Non avevo mai letto niente di simile. #amorenoncorrisposto è un romanzo unico nel suo genere, che mette insieme amore, amicizia e una punta di mistero. Non si può chiedere di più.» Gabbie «Un libro strepitoso. Mi ha fatto ridere, sospirare e persino commuovere.» Nemo «L'ho letto tutto d'un fiato! E mi sono follemente innamorata di Cole.» Karin «#amorenoncorrisposto ha tutto ciò che si può desiderare in un romanzo: umorismo, tensione drammatica, romanticismo e un pizzico di suspense. È un perfetto ritratto dell'era digitale e descrive alla perfezione i teenager. Non perdetelo!» Rabiah «Non vedo l'ora di mettere le mani su altri libri di Sarah Ockler perché dopo aver letto #amorenoncorrisposto non posso più farne a meno.» Melissa «Una volta iniziato non sono più riuscita a smettere di leggere e lo rileggerei ancora e ancora.» Briana Sarah Ockler È autrice di vari bestseller pluripremiati in America. Vive a Washington con il marito Alex.

Trasforma gli strumenti informatici in alleati per il lavoro di tutti i giorni! Grazie a questo eBook sarai subito in grado di sfruttare le potenzialità di calcolo di Excel. Oe has written about the sorrows and satisfactions of

being the father of a handicapped child, but nowhere has his writing been more personal than in this autobiography. Without diminishing the suffering of his family and son, he celebrates the victories that can be won and captures the healing power of the family. 17 b&w illustrations.

Questo libro è un tentativo di riassumere le conoscenze esistenti sulle reti blockchain e altri ledger distribuiti (ossia database o registri, che possono essere aggiornati, gestiti, e coordinati in modo distribuito, da diversi attori) come spina dorsale del Web3 e contestualizzare le implicazioni socio-economiche delle applicazioni del Web3, a partire da smart contract - i protocolli informatici che regolano il rispetto dei contratti basati su blockchain - token, DAO, fino ai concetti di denaro, economia, governance e finanza decentralizzata (DeFi). Si basa sul lavoro educativo che abbiamo iniziato al BlockchainHub, Info:Hub e Thinking:Hub di Berlino, con l'obiettivo di rendere il Web3 accessibile al grande pubblico. Blockchainhub.net è stato il primo sito web a compilare e diffondere sistematicamente la conoscenza della blockchain e del Web3 a un pubblico generale ed è operativo dal 2015, prima con una serie di post sul blog, che sono stati successivamente compilati e contestualizzati nel Blockchain Handbook, disponibile gratuitamente. "Token Economy" si basa sull'eredità delle attività passate e compie un passo ulteriore: l'attenzione si sposta sui token come unità atomica del Web3. La struttura di base della seconda edizione di questo libro è la stessa della prima edizione, con un contenuto leggermente aggiornato dei capitoli esistenti,

Read Book I Metadati Per I Tuoi Ebook Come Hackerare L'algoritmo Di Amazon Con Le Giuste Parole Chiave Guide Alla Letteratura 2.0

correzioni minori, terminologia rivista e quattro capitoli aggiuntivi: "Identità user-centriche", "I privacy token", "Token per il prestito" e "Come progettare un sistema di token".

[Copyright: 0e9267f7f013ee2fcb2209ff697474b8](https://www.amazon.com/dp/0e9267f7f013ee2fcb2209ff697474b8)